

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: НЕМАЧКИ ЈЕЗИК КАО ДРУГИ СТРАНИ ЈЕЗИК, ЧЕТВРТИ РАЗРЕД

ЦИЉ НАСТАВЕ И УЧЕЊА ПРЕДМЕТА:

Циљ учења страног језика је да ученик усвајањем функционалних знања о језичком систему и култури и унапређивањем стратегија учења страног језика развије комуникативну компетенцију, оспособи се за писмену и усмену комуникацију, интеркултурално разумевање и професионални развој.

ОПШТА ПРЕДМЕТНА КОМПЕТЕНЦИЈА:

Комуникација на страном језику, дигитална компетенција, учење учења, културолошка освешћеност и изражавање.

СПЕЦИФИЧНЕ ПРЕДМЕТНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ:

Компетенција разумевања говора, разумевања писаног текста, компетенција писаног и усменог изражавања, медијација, лингвистичка и интеркултурална компетенција.

ИСХОДИ	Ред. Бр. теме	ТЕМА	Бр. часова	МЕЂУПРЕДМЕТНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ	СТАНДАРДИ ПОСТИГНУЋА
Ученик прича о својим путовањима и сазнаје више о Берлину и Бечу, попуњава формуларе и истражује атракције региона. Пише литерарни текст користећи партцип презента и придевску деклинацију	1	Wunderbare Welt	6	-Естетичка компетенција: повезује уметничка и културна дела са историјским, друштвеним и географским контекстом	2.СТ. 2.1.2. 2.СТ. 2.2.2. 2.СТ. 2.3.2. 2.СТ. 2.4.3. 2.СТ. 2.5.1.
Ученик исказује своје жеље о будућем занимању,обнавља знања о немачком систему школовања, пише оправдања и саставља пропратна писма за конкурисање за посао користећи партицип перфекта	2	Von der Schulbank auf ins Berufleben	6	Компетенција за целоживотно учење: Ученик уме да планира време за учење и да организује процес учења и да управља њиме	2.СТ.2.2.2. 2.СТ.2.3.6. 2.СТ.2.4.4.
Ученик разговара о обележјима своје генерације аргументовано одбија предлоге и изражава жаљење, пише литерарни текст о понашању на забавама користећи изведене придеве, глагол lassen и конструкцију sein+ Infinitiv mit zu	3	Jugendszene	9	Комуникација: уме јасно да искаже одређени садржај, усмено и писано и да прилагоди захтевима и карактеристикама ситуације	2.СТ. 2.1.2. 2.СТ. 2.2.4. 2.СТ. 2.3.3. 2.СТ. 2.4.1. 2.СТ. 2.5.2.
Ученик описује рекламни спот, пише рекламну кампању за неки производ из Србије.Разговара о значају новца користећи индиректан говор, модални инфинитив и кострукције um, statt, ohne+Infinitiv mit zu	4	Konsumwelt	7	Комуникација Рад са подацима и информацијама користи графички и табеларни приказ података и уме да их чита и тумачи	2.СТ. 2.1.2. 2.СТ. 3.2.2. 2.СТ. 2.3.2. 2.СТ. 2.4.1. 2.СТ. 2.5.3.

Ученик изржава сумње, пише о односима у породици и подели кућних послова. Чита литерарни текст о међуљудским односима и дискутује о трудноћи младих користећи зависне реченице и сложене везнике	5	Miteinander leben	6	Комуникација Решавање проблема Ученик проналази могућа решења проблемске ситуације	2.СТ. 2.1.2. 2.СТ. 2.2.1. 2.СТ. 2.3.2. 2.СТ. 2.4.2. 2.СТ. 2.5.3.
Ученик описује карактер других особа и даје мишљење о члановима друштва.Дискутује о различитим стиловима живота и интеграцији странаца користећи консекутивне и компаративне реченице	6	Gesellschaft und soziale Integration	8,5	Одговорно учешће у демократском друштву Афирмише дух толеранције, равноправности и дијалога	2.СТ. 3.1.2. 2.СТ. 2.2.3. 2.СТ. 2.3.4. 2.СТ. 2.4.1. 2.СТ. 2.5.2.
Ученик чита и дискутује појавама у култури и новим медијима. Упознаје компјутерски језик и чита литерарни текст о телевизији користећи перфект модалних глагола и фразе: Schritt auf Tritt, mit Ach und Krach ...	7	Kultur live	7	Комуникација конструктивно доприноси решавању разлика у мишљењу и ставовима и поштује друге	2.СТ. 2.1.3. 2.СТ. 3.2.2. 2.СТ. 2.3.2. 2.СТ. 3.4.1. 2.СТ. 2.5.3.